

第20回デザイングランプリ TOHOKU2019

葛西 薫氏 特別講演 (表彰式併催)

DESIGN  
GRAND PRIX  
TOHOKU'19

# 「伝える」と 「伝わる」のあいだに

2019年12月6日(金) 10:45~12:15

※表彰式(9:15~10:30)にも自由にご参加できます。

江陽グランドホテル 〒980-0014 仙台市青葉区本町2-3-1  
☎022-267-5111

葛西 薫 氏のご紹介



本来デザインの目的は、手作りの個性を表現するだけのものではなく、伝えることを的確に相手に伝える、ということだろう。と言いながら、そこには手作りだけが持つ感性が関わらざるを得ない。作り手の個性が勝ちすぎると伝えるべきことが伝わらない。しかしただ伝えるだけならコミュニケーションに潤いがない。そのあたりの表現の機微を、ともに考えたいと思います。

<プロフィール> 葛西 薫 アートディレクター。1949年北海道札幌市生まれ。1973年サン・アド入社。サントリーウーロン茶中国シリーズ(1983年~)、ユナイテッドアローズ(1997年~)などの広告制作のほか、虎屋のCI・空間計画、パッケージデザイン(2004年~)、サントリー、サントリー美術館、六本木商店街振興組合のCI・サイン計画、映画・演劇の宣伝制作、装丁など、活動は多岐。近作に、伊藤忠商事の広告「TORAYA CAFE・AN STAND」の店舗計画、「atelier shimura」「I|I|N/Arts & Scicncc」のCI・パッケージデザイン、NHKみんなのうた「泣き虫ピエロ」の動画制作、ヒロシマ国際文化財団・JAGDA「ヒロシマ・アピールズ2013」ポスター、「建築を考える」「空気感」(ペーター・ツムトア著/みすず書房)、写真集「As the Call. So the Echo」(奥山由之/赤々舎)、「クレーの日記」(みすず書房)の装丁、映画「海辺の生と死」(越川道夫監督)の宣伝制作がある東京ADCグランプリ、原弘賞、毎日デザイン賞、など受賞。「図録 葛西薫 1968」(ADP)、詩画集「遅日の記」(佐々木寿信共著・ADP)が出版されている。

参加ご希望の方は、下記にご記入の上、FAXにてお申し込みください。

申込先 FAX

**022-232-9249** (デザイングランプリ事務局)

【宮城県印刷工業組合 〒983-0034 仙台市宮城野区扇町3-9-12 TEL022-284-7586】

申 込 日 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_

学校名・事業所名 \_\_\_\_\_

参加者人数 \_\_\_\_\_ 人