



SOPTECとうほく2008

SOPTEC: Solution Of Printing Technology Conference

全国成功²物語

ご案内

活きる・活かす情報交流の場
ビジネスチャンスを探れ!

システム・ソフトプレゼンテーションエリア

+

出展者+主催者 ソリューションセミナー

+

新たなビジネススタイル構築のため「印刷コラボレーション展」-お役立ちネットワークエリア-

||

SOPTECとうほく2008

会期

2008年7月11日(金) 9:30~17:30・12日(土) 9:30~17:30 / 2日間

会場

仙台卸商センター 産業見本市会館「サンフェスタ」

〒984-8651 仙台市若林区卸町二丁目15-2 TEL (022) 235-1100 FAX (022) 235-1109

主催
主管
協賛
後援

催 東北地区印刷協議会(青森、岩手、秋田、山形、福島、宮城県印刷工業組合)、SOPTECとうほく2008実行委員会
管 宮城県印刷工業組合
賛 日本グラフィックサービス工業会宮城県支部、宮城県製本工業組合、東北グラフィックコミュニケーションズ工業組合、宮城県印刷工業組合青年会
後 仙台刷親会、日本印刷新聞社、印刷出版研究所、新聞之新聞社、印刷時報、印刷之世界社、ニュープリンティング
援 東北経済産業局、宮城県、仙台市、仙台商工会議所、宮城県中小企業団体中央会、全日本印刷工業組合連合会、宮城県印刷・関連業連絡協議会

SOPTEC
TOHOKU
2008

基本コンセプト

全国成功²物語

展示およびセミナーの基本コンセプトを「全国成功²物語」とし、全国の印刷会社における様々な成功事例にフォーカスし、来場者の皆様に見て、聞いて、触れていただくという「来場者満足・お役立ち」の視点に立ったイベントです。

印刷業界を取り巻く環境は大きく変化してきています。従来の製造業としての位置づけを堅持しつつも、ソフト化、サービス化の流れも加速させていき、新たな付加価値を生み出せる業態に変革していかなければなりません。今回のSOPTECとうほく2008では、各ブースやセミナーにおける情報発信のコンセプトとして「印刷会社としてのマーケティング+技術+全国の成功事例」をパッケージングすることで、様々な分野でビジネス戦略に取り組んでいる来場者の方々全員が満足できる仕掛けをつくっています。

Solution Of Printing Technology

SOPTECとうほく2008の5本柱

① システム・ソフトプレゼンテーションエリア 「全国成功²物語をお教えします」

(1階イベントホール)

単なる技術・製品の紹介に留まらず、展示やデモンストレーションの内容を全国の印刷会社の様々な成功事例にフォーカスしたマーケティングやシステムの機能等をご紹介します。

② 主催者企画ソリューションセミナー 「創注物語のヒント、学べます」

(4階会議室)

東北地区印刷協議会主催の企画セミナーです。全印工連2008計画の「業態変革」を実践し、待ちの姿勢から脱却して、仕事の創り方の視点や新たな市場を生み出すための具体的な戦略づくりなどを紹介するセミナーを実施します。

③ 出展者企画ソリューションセミナー 「お聞かせします。全国成功²物語」

(3階、4階会議室)

メーカー様、ディーラー様独自の企画と講師で運営されるソリューションセミナーです。システム・ソフトプレゼンテーションエリアの各ブースでのデモンストレーションや紹介された「全国成功²物語」をさらに詳しく説明し、加えてお役立ち情報のご紹介をいたします。

④ 展示会場での参観効果を高める 「サクセスシート」を作成・配布

成功事例をまとめた「サクセスシート」(1事例1枚)を各ブースで配布します。来場者は全ブースを回ることによって、たくさんの成功事例を集めることができます。

⑤ 新たなビジネススタイル構築 「印刷コラボレーション展 - お役立ちネットワークエリア -」

(1階イベントホール)

印刷・関連会社はビジネス基盤を構築するために、特化・差別化戦略に取り組んでいます。業態変革の成果を高めるためには、仲間同士のコラボレーションが欠かせません。ネットワーク化を通じて作業交流、取引促進をはかることができます。

新たなビジネススタイル構築のための

47社出展! (配置図は14P参照)

印刷コラボレーション展同時開催 (1階イベントホール)

受付にて進呈

出展会社の独自商品・技術情報が満載の「印刷コラボレーション展カタログ」を会場受付で差し上げます。

独自商品や技術を持ち、東北の印刷会社とのビジネス展開の構築を目指す全国の印刷会社との交流の場となります。

新たなビジネスチャンスの創造、コラボレーションの促進を図ることが出来ます。

ソリューションセミナー

7月11日(金)【1日目】

	会場 A (定員80名)	会場 B (定員80名)
	会場 A (定員80名)	会場 B (定員80名)
	基調講演	
10:30 ~ 12:00	<p>業態変革 2010 (協賛会社) (株)小森コーポレーション</p> <p>『世界に学ぶ 欧米の業態変革を進める印刷会社』</p>  <p>全日本印刷工業組合連合会 会長 水上 光啓 氏 昭和26年東京都生まれ。昭和49年早稲田大学政治経済学部卒業後、大阪の太陽美術印刷株式会社に勤務。主として刷版と印刷の現場勤務を経験。昭和51年水上印刷株式会社入社。昭和63年代表取締役就任。 ・水上印刷株式会社 代表取締役 ・東京都印刷工業組合 理事長 ・印刷組合ドットコム株式会社 社長</p>	
12:50 ~ 14:00	<p>1-A-1 印刷会社はマーケティング会社になれば生き残れる! -RFM分析・デジタル分析・GISマーケティング・ゆうメール実践講座-</p> <p>西川コミュニケーションズ (株) 副社長 西川 誠也 氏</p> <p>(協賛会社) (株)小森コーポレーション</p> <p>印刷の役割は2つある。記録することと伝達すること。記録することはデジタル(WEB/eBOOK)に市場は移行し、伝達手段もケータイ・インターネットへとシフトしている。そんな中で「紙」の役割は、それらに誘導するツールになる。私達は編集能力がある。手に取りたくなるデザインが提供できる。マーケティングとは顧客視点で組み立てなければならない。 反応率のあるDM・集客できるDMと一緒に集めて、お客様に提案しませんか?</p>	<p>1-B-1 デジタル印刷機による拡印刷展開</p> <p>(株)メディアテクノロジージャパン</p> <p>デジタル印刷機のワンストップサービスへの展開で成功事例として Truepress344を紹介し、成功のためのポイントについて説明します。また今後の展開として、オフセット印刷とPODを融合させるハイブリッドワークフローについて、入稿の仕組みから印刷までプリフライト、台割、CMSを含めたトータルソリューションとして説明をします。</p>
14:15 ~ 15:25	<p>1-A-2 顧客の売上を倍増させる 販促物はなぜ生まれたか?</p> <p>(株)耕文社 社長 長澤 一成 氏</p> <p>(協賛会社) (株)光文堂</p> <p>会社が危ない!得意先の方針転換で売上の4割近くを失った老舗印刷会社。この危機に、就任間もない五代目社長は何を实践したのか? 「お客様の売上げを伸ばすことで、自社の売上げを伸ばす」という方針のもと『長澤販促塾』を旗揚げし、印刷業の業態変革に死にもの狂いで取り組む生の声をお話します。</p>	<p>1-B-2 デジタルプリンティング ビジネスの新たな成長に向けて</p> <p>富士ゼロックス (株)</p> <p>拡大が予測されるデジタルプリンティング市場。富士ゼロックスでは「マーケティング・イン」(企業のマーケティングコミュニケーション活動支援)と「コミュニティ・イン」(ネットコミュニティと連携した会員向けパーソナルコミュニケーション展開)という視点からのソリューションをご紹介します。</p>
15:40 ~ 16:50	<p>1-A-3 「Web to Print」を活用した 新しいビジネスフロー</p> <p>富士フィルムグラフィックシステムズ (株)</p> <p>インターネットの利用が進む中、Webツールの活用による、発注~制作~納品までのシステム構築による効率的な営業活動の推進・高い付加価値の提供。 PODの活用にも繋がる新たなビジネスモデルをご紹介します。</p>	<p>1-B-3 埋蔵金を探せ</p> <p>ハイデルベルグ・ジャパン (株)</p> <p>講師の吉田和久氏は、新潟県五泉市に本社を置く株式会社吉田印刷所の社長として、常に一步時代の先を行く経営をされています。まず、自社内に目を向け、生産現場に無駄がないか、今すぐにも自分たちでできる効率的、付加価値を生む方法はないか? 常識をもう一度疑いながら、自社の全体最適化を突き進めています。</p>

全国成功物語

仙台卸商センター・産業見本市会館「サンフェスタ」 4F会議室 (A・B・D会場) ・3F会議室 (C会場)

会場 C (定員80名)		会場 D (定員40名)		
				10:30 ~ 12:00
出展者企画	1-C-1 カラーUDソフトの紹介と実践事例 東洋インキ東北(株)			12:50 ~ 14:00
<p>ユニバーサル社会の実現のため、各方面での取組みが始まっています。弊社は、総合色材メーカーとして、国内に320万人と言われる色覚障害者の方々に配慮ができるカラーUDソフトを開発しました。そして当初よりCSR活動の一環として無償にて配布し、すでに3000件近くを提供しております。印刷業界では、昨年の全印工連のMUDコンペに協力会社として参画、業態改革の一つのきっかけとなるべく活動に取り組んでいます。本セミナーでは、このソフト紹介と活用事例を説明いたします。</p>		主催者企画	1-D-2 第一部 個の時代へ ~ダイレクトマーケティングこれからのカタチ~ 第二部 誰に、何を? ~ダイレクトレスポンスメディア事例から学ぶレスポンスアップのヒント~ ダイレクトメール推進協議会 専任講師 ジェリコ北海道 代表 吉川 景博 氏	14:15 ~ 15:25
出展者企画	1-C-2 お客様に様々な ソリューションを提案できる電子ブック ~「KBDデジタルブック」の活用事例と可能性~ (株) 光文堂			15:40 ~ 16:50
<p>印刷物の持つデザイン性・閲覧性とデジタルメディアならではの機能性を兼ね備えた「電子ブック」。「KBDデジタルブック」は印刷データを流用して簡単に電子ブックを作成できるだけでなく、電子ブックをマーケティングツールとして活用もできます。お客様に様々なサービスやソリューションの提供が可能な「KBDデジタルブック」を活用事例を交えてご提案します。</p>		〈協賛会社〉カンタム情報システム(株) 市場の変化とマーケティングの変化とダイレクトマーケティング市場の可能性。 日本が遅れている理由とその市場獲得のために。 DMPAの活動。ダイレクトマーケティングは戦術ではなく戦略。 印刷会社のダイレクトマーケティング・ワンストップサービスへの対応。 マーケティングプロセスにおけるメディアの役割を考える。 DMのリバースエンジニアリング、あなたならどう改善しますか? 成功するDM、タウンプラスのヒントと事例紹介。		
出展者企画	1-C-3 エネルギー改善と環境問題 (株) 光文堂			
<p>昨今話題となっている「京都議定書」。目標達成の為、省エネ法や湿対法の改正により、定期報告書の提出が求められる事業者様が、現在の国内13%から50%の事業者様が対象となると言われています。 法律的な義務もさることながら、社会的な責任として企業の姿勢が問われる時代でもあります。この機会にエネルギー改善を行い、経費削減にお役立てて頂ければと、あらゆる面から省エネのアドバイス致します。</p>				

ソリューションセミナー

7月12日(土)【2日目】

	会場 A (定員80名)	会場 B (定員80名)
10:50 ～ 12:00	<p>主催者企画</p> <p>2-A-1 現場の人材育成—PPORF活動への取り組み— 水上印刷(株) 取締役本部長 林 兼明氏</p> <p>《協賛会社》富士フィルムグラフィックシステムズ(株)</p> <p>水上印刷・多摩工場では2000年より生産性改善活動ポルフ「PPORF」に取り組んでまいりました。この改善活動は4Sをベースとした20の項目からなる活動です。 この改善活動を通して、若手社員の仕事に対するモチベーションと責任感を高めることができました。 そのPPORF改善活動の実践をご紹介します。</p>	<p>出展者企画</p> <p>2-B-1 UV印刷ってどんな会社に向くの? (株)小森コーポレーション</p> <p>商業印刷分野に於いて、UV印刷が話題に上がりはじめて約5年が経過します。 UV印刷の概要は皆様ご理解いただけたと思いますが、実際導入すると上手くいくのか?ポイントは何か?本当のところ儲かるのか?という疑問が沸くのではないのでしょうか。 2部構成で、UV印刷概要や、印刷サンプル、経験者の話を交えてご説明いたします。</p> <p>セミナー講師: (株)小森コーポレーション 中村 裕一 エスケー液製造(株) 府中 弘修</p>
	<p>主催者企画</p> <p>2-A-2 「デジタル印刷でビジネスが変わった」、我が社の実践事例紹介 利根川印刷(株) 副社長 利根川 英二氏</p> <p>《協賛会社》誠伸商事(株)</p> <p>2007年5月 利根川印刷にデジタル印刷機が導入されました。この導入にあたりどのような選定をし準備してきたのか、また導入後、営業マンに向けての研修教育のプロセス・現在までのPOD戦略の全貌、デジタル印刷の活用は企業風土そのものまでを変える努力をしてこそ成功する等、事例を交えての講演です。 そしてこれからの印刷企業が取り組むべき方向についてのヒントとアドバイスを盛り込んだお話をさせていただきます。</p>	<p>出展者企画</p> <p>2-B-2 印刷現場の予防保全—全国事例紹介・最新版— (株)小森コーポレーション</p> <p>突発故障をなくし、マシンライフを伸ばす。そして生産性向上、品質向上、利益確保を生み出す「印刷現場の予防保全」は、全国で推進されています。大きな成果を出した企業が続出している他方で、なかなかうまくいかない、苦戦している企業がいるのもまた事実です。いったい何が問題なのでしょう。成功した企業の具体的な活動を見ると、そこには必ずオリジナルな工夫が見えます。 全国の成功事例の最新情報から、もう一度「予防保全」とは、その技術論とは、その企業改革の手法とは、その経営論とは何かを、紹介します。企業規模、枚葉、輪転、機械メーカーなどの違いに関係なく、成功を約束する道を共に考えていきます。</p> <p>セミナー講師: (株)小森コーポレーション 川名 茂樹</p>
14:15 ～ 15:25	<p>主催者企画</p> <p>2-A-3 HP情報誌で切り込む印刷サービス実践事例 ヤマゼンコミュニケーションズ(株) 開発部長 山本 充伸氏</p> <p>《協賛会社》ハイデルベルグ・ジャパン(株)</p> <p>ロコミによる、地域情報に特化したローカルタウン情報サイト『栃ナビ!』の運営とそれを融合させた拡印刷型ビジネスモデルを構築。 地域に密着した「ロコミ情報サイト」を基に、他社に真似できないエリアマーケティングを実現することで、付加価値の高い、価格競争に巻き込まれない拡印刷型ビジネスモデルを事例を交えて紹介いたします。</p>	

全国成功物語

仙台卸商センター・産業見本市会館「サンフェスタ」 4F会議室 (A・B・D会場) ・3F会議室 (C会場)

会場 C (定員80名)		会場 D (定員40名)		
出展者企画	2-C-1 オンデマンド「小物は儲かる!」 コニカミノルタ グラフィックイメージング(株)	/		10:50 ~ 12:00
	<p>オンデマンド印刷市場は、年率10%前後で成長しており、機器導入台数も順調に伸びています。</p> <p>過去、なかなか具体的な成功事例が体験できない事もあり、オンデマンド印刷に対してマイナスがもたれていましたが、効果的に運用いただいているお客様に成功のパターンがあることがわかってきました。</p> <p>そのパターンと成功事例を紹介したいと思います。</p>			
出展者企画	2-C-2 高付加価値印刷で広がるビジネス展開 リョービマジクス(株)	主催者企画	2-D-2 組織を動かすコミュニケーションの原則 (有)オン・ゴーイング 社長 斎藤 潔 氏 (株)第一印刷 専務取締役 古川 節子 氏	2時限通し 12:50 ~ 14:00
	<p>高付加価値印刷物を生産するためには、データ作りが最も重要なポイントと考えております。</p> <p>リョービは、「プリプレスからプレスまでトータルサポートする企業」としてお客様へのアドバイスを行っております。</p> <p>今セミナーでは、様々な高付加価値印刷物を印刷するまでの制作手法の説明をはじめ、高付加価値印刷で成功されているユーザーのビジネス展開例をご紹介します。</p> <p>セミナー講師: CS本部技術支援課長 藤澤 孝次</p>		<p>《協賛会社》誠伸商事(株)</p> <p><第1部></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「何故いまコミュニケーションが求められるのか?」 斎藤氏 ・「組織の中から見えてきたコミュニケーションの重要性」 古川氏 ・対談「組織を動かすコミュニケーションの原則」 斎藤氏&古川氏 <p><第2部></p> <ul style="list-style-type: none"> ・管理職が身につけるべきコーチング手法とは ・ワークショップ「30分で身につくコーチングスキル」等 	
出展者企画	2-C-3 クロスメディア時代の ニューワークフロー「XMF」 富士フイルムグラフィックシステムズ(株)			14:15 ~ 15:25
	<p>Adobe Creative Suiteのパフォーマンスを引き出す、『FUJIFILM WORKFLOW XMF』をご紹介します。</p> <p>入稿から出力まで、RGBをベースとするCMS運用、CTP・POD等ハイブリッド出力、効率的なPDFワークフローを実現する、将来を見据えたクロスメディア時代のニューワークフローです。</p>			

システム・ソフトプレゼンテーションエリア(出展内容)

こちらの内容は寄稿いただいたものを掲載しました。

左欄No.は、出展企業様の小間番号(p14掲載システム・プレゼンテーションエリア配置図参照)です。

① (株) インターコスモス

①ラミネート加工

名刺サイズからB0サイズ以上にも対応可能。厚み、型抜き、製本メニューなど何でもご相談ください。

②ディスプレイ商品

POP効果は抜群! 売上アップをお手伝いします。

③インクジェットメディア

場所やニーズに合わせて多種多様の品揃えは必見。

④オンデマンド製本機

スピード・使い易さ・仕上りに自信あり!

② (株) 小森コーポレーション

小森の予防保全活動の中で、最も注目を集めている「X.System」を紹介します。

XとはX線(レントゲン)を意味し、見えないものを見えるようにする「見える化」ソリューションです。電気信号から機械の故障箇所、故障原因、稼働状況・稼働履歴、ロス紙量、残紙量を把握します。

ブースには実際に、X.Systemのソフトを置いて体験していただけます。

③ (株) スズキ紙工

当社は、紙器・紙工品、PP・PET製クリアー製品、SP販促品という3本柱を中心に、印刷紙器・紙製包装資材の製造販売をしております。

また、宮城県利府町に最終工程とアッセンブリー工場もございますので、印刷→製函→最終製品迄一貫して自社工場にて製造することで満足頂ける製品を提供できます。

④ (株) 帆風コンシューマーシステム販売

(株) 帆風はプリントキューブを使い、印刷ビジネスに活力を与え、「利益の出る儲かる商売」へ変えます。選択と集中により、提案型印刷営業の支援と印刷コストの大幅削減、設備投資のスリム化、業務効率化を100万円から実現致します。新規顧客獲得としてアンテナ型プリントショップを考えている企業にもお勧めいたします。

⑤ (株) 仙台大気堂

仙台大気堂は、トータル的な職場環境づくりをサポートしています。合理性・利益性とともにより快適性を提案。さらに、ノウハウやサポート機能をいっそう充実させて地域企業のビジネスをしっかりとバックアップする「コミュニケーションインテグレーター」として、新しい時代のPOD関連機器を提案してまいります。是非お立ち寄り下さい。

6 (株) エイシス

BizCard ProシリーズはWeb to Printにより、名刺を始めとする各種印刷物のWEB受注～自動組版での制作迄を実現する即戦力システム。提案型企業への脱皮や新しいビジネスモデルの創造が強く求められる中、顧客満足度の高いワークフローの構築に取り組むソリューションを当社ブースにてご覧いただけます。

7 DIC (株)

DICは、CMSや印刷標準化、広色域印刷等のサポートを通して印刷の安定化、環境対策を推進しております。これらの実現の為に重要な要素となる湿し水の安定化に寄与する積層式フィルター装置(ダアイシム工業)他製品群をご紹介します。

8 (株) 沖データ

《MICROLINE Pro 9800PS-X》

印刷シミュレーションに高い精度を要求するクリエイターからパフォーマンスを重視するクリエイターまで。あなたの探している1台を沖データブースで体感してみませんか。

- ・1ドットあたり16階調
- ・190lpiの実現
- ・優れたカラーマネジメント機能
- ・解像度True1200dpi
- ・フルカラー36ppm高速出力

9 日本アグファ・ゲバルト (株)

熟成された感のあるCTP市場ですが、ことプレートに関しては大きく変化を遂げています。地球規模で環境保護が叫ばれる中、より廃棄物を少なくし、出さない印刷環境が求められており、その中で現像液を使わずに刷版プレートが作成できる当社のケミカルレスプレートAzura(アズーラ)が着実かつ急速に市場で採用されております。「SOPTECとうほく2008」ではAzuraの紹介と使用例、その効果等について皆様にご紹介をさせていただきます。

10 (株) Too

【Canon imagePRESS C1】

クリエイティブワークのキャンパからブルーフまでクリエイターの高品質へのニーズを確実に満たします。

【DarwinVIオーサリングツール】

ワントゥワンマーケティングを強化するバリエーション印刷ソリューション。

【デジタル校正ソフトProofChecker PRO Ver2 (NEW)】

校正前後のPDFデータの差異を検出。簡単・正確・緻密なデジタル校正を実現。

11 ハマダ印刷機 (株)

印刷需要が低迷している昨今の中で、封筒印刷は多色化の傾向にあります。昨年ハマダではEV-Masterを発売し、封筒印刷に特化したビジネスをサポートしています。

今回はEV-Master、H234等での封筒印刷のサンプルや封筒印刷のノウハウを提供します。

12 コダックグラフィックコミュニケーションズ(株)

今まで培った技術と経験を活用し、生産効率、投資効率を高めて収益最大化を実現するユニファイドワークフローソリューションとコスト削減と新たな角度から環境対応を考慮した新製品Sword-J CTPプレート及びノンプロセスサーマルダイレクトのご紹介。

また今年のdrupa展発表の最新製品のご案内を致します。

13 ヤマトヤ商会(株)

世界初! AO版普通紙LEDフルカラープリンター「KIP Color80」

4色トナータイプでAOサイズ普通紙が使用でき、他では類を見ない高性能・低ランニングコストを実現。AOサイズを3枚/分で出力。また長尺出力にも対応。ブルーフ・POP・バナー広告などお客様の使用目的に合わせた運用ができ新しい付加価値の創造が可能です。

14 (株)モリサワ

高品質な組版を実現する自動組版システムを展示・紹介します。

「MDS-B²」サーバーによる自動組版。MC-B²を核としてデータベース組版を行う事で、XML組版・Webへの展開など、ワンソースマルチユースにも対応致します。

15 (株)メディアテクノロジージャパン

メディアテクノロジージャパンでは、TrueflowSEを中核に出展し、APPE搭載でのRGB/PDFワークフロー、検版ソリューション、2サイト運用での更なる強化機能、POD対応でのハイブリッドワークフローなどのご紹介をいたします。その他にも各ソリューションとしてCGDC/AC、AVANAS Multistudio Officeパッケージ、インキセーバー等を出展いたします。

16 (株)光文堂

「KBDクロスメディアソリューション」をテーマに、印刷会社様のワンストップサービスやクロスメディアへ取り組みのサポートを行う様々なソリューションを用意しました。

- ・デジタル媒体系:電子ブック制作システム、携帯サイト構築システム、カラーコード等
- ・印刷媒体向け:PODを活用したダイレクトマーケティングツール等

17 ハイデルベルグ・ジャパン(株)

ハイデルベルグ社はdrupa2008において、パワフルなソリューションの数々を出展。ハイエンドモデルとして『スピードマスターXL機』をはじめ、数々の革新的な製品を出品。また、印刷ワークフローを管理・統合する『プリネクトワークフロー』を使った画期的ソリューションを発表。いち早く、皆様にホットなdrupa情報をお伝えいたします。

18 サカタインクス(株)

プリントオンデマンド機の導入と有効活用について、「u Direct」による可変データ作成を中心にインターネットによる印刷受発注システム「Press-sense iWay」とデジタルコンテンツ管理ソフトウェア「Media-Beacon R3volution」による最適なソリューションをご提案します。

19 ウチダテクノ

近年、印刷業界において計数管理が強く求められている昨今、ウチダテクノは大判の用紙を裁断前、裁断後に計数するため、カウンtronと紙揃機を一連のつながった仕事と捉え、高精度、高品質、高速処理をカウンtron2200、ジョーガーTC900を、お客様へご提案いたします。

20 (株)ラミーコーポレーション

「1ラミ=8.4秒」

課題は手間とスピードでした。そこで私たちはスタートボタンをワンプッシュするだけで、すべての工程をフルオートでラミネートできるラミモンキーレボ14を開発。

A4サイズであれば100枚をわずか14分で仕上げるハイスピード加工を実現しました。

21 誠伸商事(株)

年々需要の増大が見られるオンデマンドプリンティングに焦点を合わせ、コニカミノルタ「Page Master Pro 6500」を中心に、その出力物と加工用製本機器等とその成果物を展示、ご説明致します。

22 コニカミノルタグラフィックイメージング(株)

■Pagemaster Pro 6500/5500 (おかげさまでシリーズ累計1,000台突破!)

DDCPのトップメーカーの経験と技術が創り出したオンデマンド対応カラーレーザープリンターです。

- ・毎分65/55枚(A4ヨコフルカラー)の生産力と高精度CMSによる色再現性。
- ・A3ワイドに対応(A4トンボ付を2面配置OK)によるカウンターや用紙コストの削減。
- ・オイルレストナー、表裏見当精度の向上、文字品質の向上、バリアブル対応…。

必ずやお役に立てるハイクオリティマシン。コニカミノルタからのご提案です。

23 カンタム情報システム(株)

ここ数年、Webの広がりや電子メディアの普及で紙の印刷物は急速に減少し、印刷業界では新たなサービスで需要を生み出す「業態変革」の必要性が叫ばれてきました。

そこで、コニカミノルタのオンデマンドプリントでクライアントの選択肢を増やし、ビジネスチャンスの拡大をご提案いたします。

24 リョービマジクス(株)

最近話題となっている高付加価値印刷のサンプルを多数用意し、UV印刷による生産性、高付加価値性を訴求いたします。
当社印刷機を使用されている東北特殊印刷有限会社様のご協力により、実用的な印刷物も展示し、新たなビジネス事例もご紹介しております。
また、drupa2008で発表しました世界初となるLED-UV印刷システムのパネル展示を行い新技術の概要をご紹介します。

25 東洋インキ東北(株)

ユニバーサル社会実現に向けて、色覚タイプの違いによる不便さをデザインの段階から取り除き、メーカーによる製品づくり、あるいは店舗なしの売り場づくりなど社会のシステムの中でUDの考え方が高まってきている中、弊社はカラーUD支援ツールを実現しました。
今回は、関連する支援ツールの展示及び活用事例の紹介をいたします。

26 仙台小森インキ(株)

<データ復元センター>

携帯電話、パソコン、ハードディスク等の故障、フォームウェア障害など様々な不具合、障害から、データ復旧プロスタッフが長年培った高度な技術で、低価格にてデータ復旧いたします。

<丸紅マシンリー>

印刷機に匹敵する、名刺、葉書用のオンデマンドプリンターを展示いたします。

27 岩崎通信機(株)

インクジェットプレートセッタ i-JESTA JP-1Rは、環境負荷を低減した地球に優しい新方式の製版機です。

- ・現像処理の不要
- ・現像処理液の大幅低減
- ・インクカートリッジ交換方式による作業性の大幅向上

28 (株) ジャストコーポレーション

〔名刺作成システム〕

名刺作成・販売に関わる商材をトータルに展示します。A4サイズの専用紙を名刺サイズにする名刺カッターからサプライ品の用紙・ケースまで。販促・ノベルティー用品も数多く揃えております。
今年は「のぼり旗」と周辺商品も東北地区初展示致します。

29 (株) 日本ソフトウェアサービス

自社開発の「席次表作成システム」オートトレースソフト「ロゴクリエイト3」などのデータ作成支援ソフトと、インクジェット出力の原価計算&見積作成ソフト「コスト簡利システム」を出展いたします。また、ハードウェアとして、SII社製大型低臭溶剤プリンタ「64SGEAR」を出展します。

30 (株)コスモテック

当社は印刷機周辺装置メーカーとして、お客様のニーズに合わせたキメ細かい製品造りを行っております。近年は『より良い印刷環境』をモットーに名称にECOを入れた製品も製造しております。

各種センサー類、水周り関係、パウダー及びスプレー装置、業務用加湿装置等の製品を幅広く提供し、『印刷環境ならコスモテック』を更に目指します。

31 富士ゼロックス(株)

低価格ながら高品質(リアル2400dpiの高解像度と表裏見当精度)、高生産性(用紙厚に左右されない50枚/分の高速出力)、そして幅広い用紙汎用性を特徴としたDocuColor5000型DigitalPressシステムを、イメージバリアブルなどの各種実物サンプルとともにご覧いただけます。

31 富士フイルムグラフィックシステムズ(株)

市場の要求が高まる、PODカラー・モノクロ機器の実演、活用事例のご紹介。ニューワークフロー「XMF」のデモ。1bit/8bit/PDF出力による信頼性のDDCPにプロファイル作成機能を付加した「PRIMO JET-G」の実演。

取り扱いを開始いたします! FFグループ新商品、ヘルスケア商品ラインアップを展示ご紹介、スキンケア・メタボ対策の新戦力です。

32 (株)ムサシ

弊社ブースでは、モノクロPOD新システム【4112 LIGHT PUBLISHER】のデモンストレーションを行います。従来機よりさらに表裏見当精度を高めた生産機です。また、弊社本部サポートグループによるCMSコンサルコーナーも設けております。お気軽にご相談下さい。

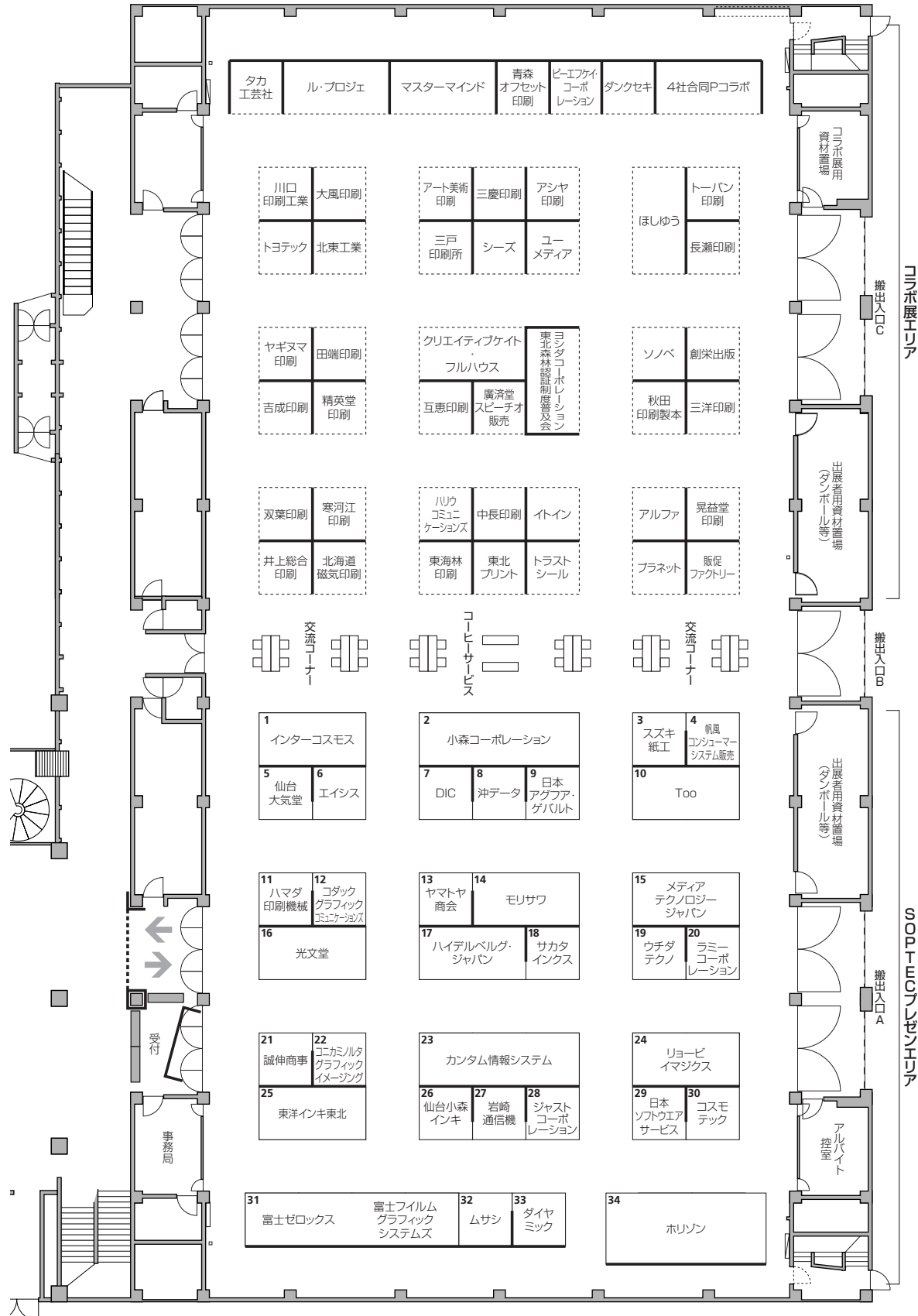
33 ダイヤミック(株)

ダイヤミックでは、フレキシブルCTPのSDP-Eco 1630IIIIR、FREDIA、アルミCTPのVIPLAS(銀塩)、MAGNUS(サーマル)に加え、今秋発売予定のケミカルレスCTP(サーマルレジプレート)をご提案させていただきます。併せてインクジェットメディアのラインナップもご紹介いたします。

34 (株)ホリゾン東テクノ

drupa2008のテーマとして、オフセット印刷とデジタルプリンターの融合がかかげられております。弊社ブースではプリンター・オフセットのそれぞれの特徴を生かしたお仕事の両方に対応した中綴じシステムの実演をいたします。また紙折機では高付加価値を生むデザイン性に富んださまざまな折の実演もおこないます。

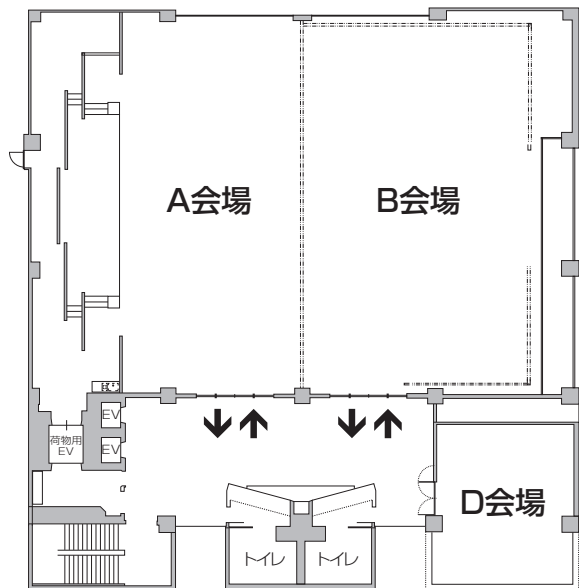
システム・ソフトプレゼンテーションエリア・印刷コラボレーション展エリア配置図



ソリューションセミナー会場配置図

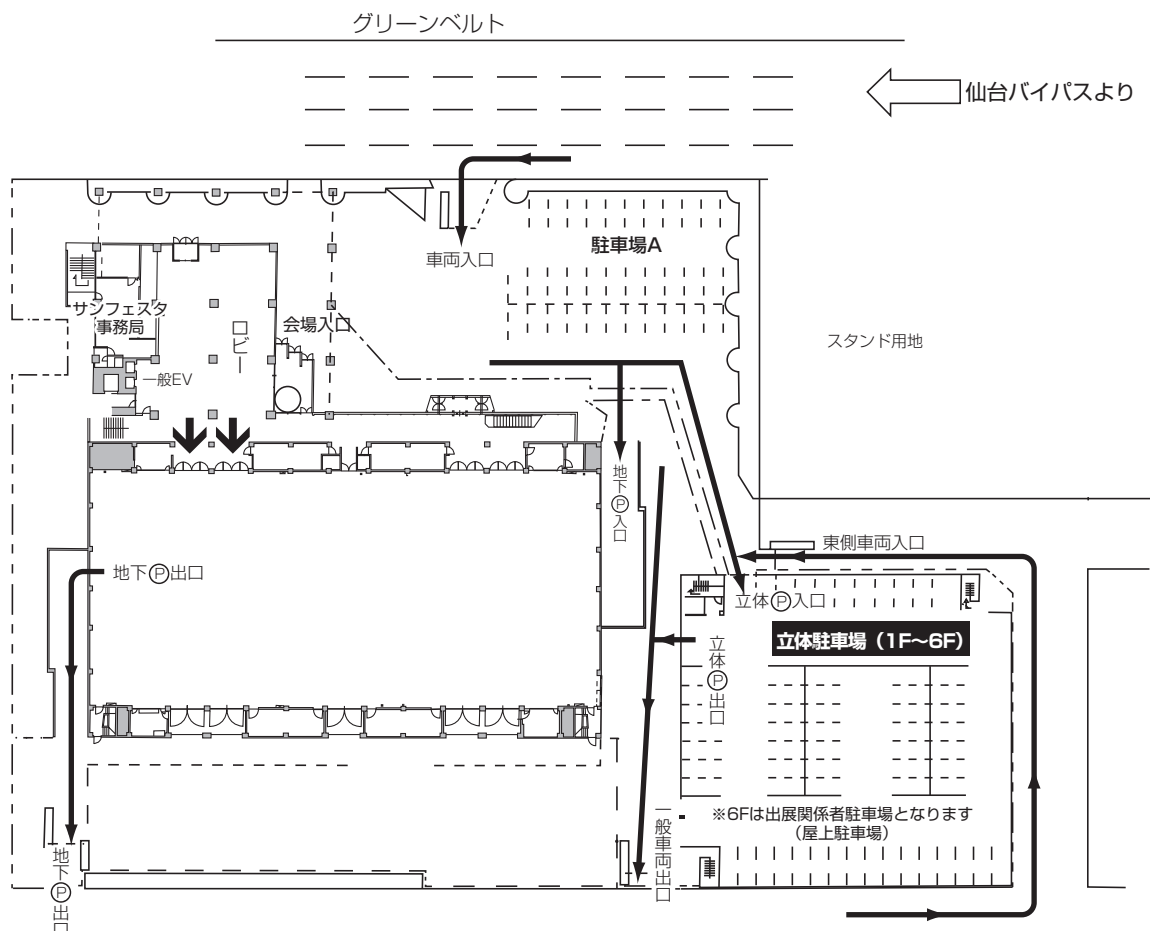


【3F】

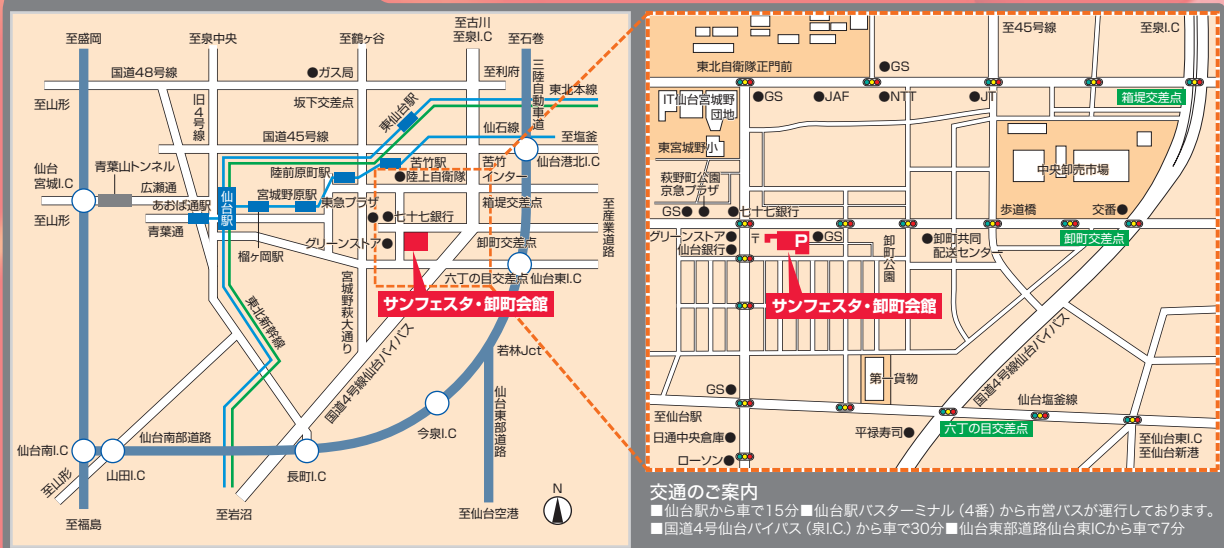


【4F】

駐車場のご案内 (駐車料は無料です。受付にて、無料刻印を申し出て下さい)



会場までのアクセス



ご不明な点は…

SOPTECとうほく2008 実行委員会事務局 (宮城県印刷工業組合内)

〒983-0034 仙台市宮城野区扇町三丁目9-12

TEL (022) 284-7586 FAX (022) 232-9249

E-mail: info@miyagi-pia.or.jp

までお問い合わせ下さい。

SOPTECとうほく2008 参加申込書

お申し込み・お問い合わせ先

SOPTECとうほく2008実行委員会事務局(宮城県印刷工業組合内)
〒983-0034 仙台市宮城野区扇町3-9-12 TEL 022-284-7586

FAX 022-232-9249

1 主催者企画ソリューションセミナー申し込みについて

受講料は有料になっております。

1セミナー 受講登録料1人様1,000円 但し、1-D-2・2-D-2の2講座は2,000円 基調講演は無料

本パンフレットに記載のソリューションセミナー時間割(裏面)をご覧のうえ、下記申込表に必要事項をご記入いただき、事務局までFAXでお送りください。また、お申し込みと同時に下記の登録料振込先まで合計登録料をお振り込みください。ご入金を確認次第、参加チケットを送付いたします。

登録料振込先

七十七銀行 東卸町支店 普通預金 No.5451205

名義 SOPTECとうほく2008実行委員会

※お申し込みと同時に振り込みください。ご入金を確認次第、参加チケットを送付いたします。

2 出展者企画ソリューションセミナー申し込みについて

受講料は無料になっております。

各出展者が参加募集しますが、事務局経由にてお申し込みを希望される場合、本パンフレットに記載のソリューションセミナー時間割(裏面)をご覧のうえ、下記申込表に必要事項をご記入ください。

申し込み期限 7月4日(金) 先着順。お早めにお申し込みください。

上記の注意事項をご覧のうえ、下記のお申し込みになるコースうしろ[]内に聴講者の人数をご記入いただき、会社一括でまとめてお申し込みください。

1 主催者企画セミナー **有料** ・ **2 出展者企画セミナー** **無料** に申し込みます。

日時

会場 A

会場 B

会場 C

会場 D

1日目 7月11日(金)

10:30 ~ 12:00	基調講演	<input type="text"/> 名	※基調講演は無料です。				
12:50 ~ 14:00	1,000円 1-A-1	<input type="text"/> 名	1-B-1	<input type="text"/> 名	1-C-1	<input type="text"/> 名	
14:15 ~ 15:25	1,000円 1-A-2	<input type="text"/> 名	1-B-2	<input type="text"/> 名	1-C-2	<input type="text"/> 名	
15:40 ~ 16:50	1-A-3	<input type="text"/> 名	1-B-3	<input type="text"/> 名	1-C-3	<input type="text"/> 名	
						2,000円 1-D-2	<input type="text"/> 名

2日目 7月12日(土)

10:50 ~ 12:00	1,000円 2-A-1	<input type="text"/> 名	2-B-1	<input type="text"/> 名	2-C-1	<input type="text"/> 名	
12:50 ~ 14:00	1,000円 2-A-2	<input type="text"/> 名	2-B-2	<input type="text"/> 名	2-C-2	<input type="text"/> 名	
14:15 ~ 15:25	1,000円 2-A-3	<input type="text"/> 名			2-C-3	<input type="text"/> 名	
						2,000円 2-D-2	<input type="text"/> 名

合計登録料

円

上記のセミナーに申し込みます

会社名

担当者名

会社住所 〒

電話番号

FAX番号

ソリューションセミナータイムスケジュール

7月11日(金)

	会場 A (定員80名)	会場 B (定員80名)	会場 C (定員80名)	会場 D (定員40名)
10:30 ~ 12:00	<p>基調講演</p> <p>業態変革2010『世界に学ぶ 欧米の業態変革を進める印刷会社』</p> <p>全日本印刷工業組合連合会 会長 水上光啓 氏</p> <p>《協賛会社》(株)小森コーポレーション</p>			
12:50 ~ 14:00	<p>1-A-1</p> <p>主催者企画</p> <p>印刷会社はマーケティング会社に なれば生き残れる!</p> <p>—RFM分析・デジタル分析・GISマーケティング ・ゆうメール実践講座— 西川コミュニケーションズ(株) 副社長 西川 誠也氏</p> <p>《協賛会社》(株)小森コーポレーション</p>	<p>1-B-1</p> <p>出展者企画</p> <p>デジタル印刷機による拡印刷展開</p> <p>(株)メディアテクノロジージャパン</p>	<p>1-C-1</p> <p>出展者企画</p> <p>カラーUDソフトの紹介と実践事例</p> <p>東洋インキ東北(株)</p>	
14:15 ~ 15:25	<p>1-A-2</p> <p>主催者企画</p> <p>顧客の売上を倍増させる 販促物はなぜ生まれたか?</p> <p>(株)耕文社 社長 長澤 一成 氏</p> <p>《協賛会社》(株)光文堂</p>	<p>1-B-2</p> <p>出展者企画</p> <p>デジタルプリンティングビジネスの 新たな成長に向けて</p> <p>富士ゼロックス(株)</p>	<p>1-C-2</p> <p>出展者企画</p> <p>お客様に様々なソリューションを 提案できる電子ブック</p> <p>~「KBDデジタルブック」の活用事例と可能性~</p> <p>(株)光文堂</p>	<p>1-D-2</p> <p>主催者企画</p> <p>(第1部) 個の時代へ ~ダイレクトマーケティングこれからのカタチ~</p> <p>(第2部) 誰に、何を? ~ダイレクトレスポンスメディア事例から学ぶ レスポンスアップのヒント~</p> <p>ダイレクトメール推進協議会 専任講師 ジェリコ北海道 代表 吉川 景 博 氏</p> <p>《協賛会社》カンタム情報システム(株)</p>
15:40 ~ 16:50	<p>1-A-3</p> <p>出展者企画</p> <p>「Web to Print」を活用した 新しいビジネスフロー</p> <p>富士フィルムグラフィックシステムズ(株)</p>	<p>1-B-3</p> <p>出展者企画</p> <p>埋蔵金を探せ</p> <p>ハイデルベルグ・ジャパン(株)</p>	<p>1-C-3</p> <p>出展者企画</p> <p>エネルギー改善と環境問題</p> <p>(株)光文堂</p>	

7月12日(土)

	会場 A (定員80名)	会場 B (定員80名)	会場 C (定員80名)	会場 D (定員40名)
10:50 ~ 12:00	<p>2-A-1</p> <p>主催者企画</p> <p>現場の人材育成 —PPORF活動への取り組み—</p> <p>水上印刷(株) 取締役本部長 林 兼明 氏</p> <p>《協賛会社》富士フィルムグラフィックシステムズ(株)</p>	<p>2-B-1</p> <p>出展者企画</p> <p>UV印刷ってどんな会社に向くの?</p> <p>(株)小森コーポレーション</p>	<p>2-C-1</p> <p>出展者企画</p> <p>オンデマンド「小物は儲かる!」</p> <p>コニカミノルタ グラフィックイメージング(株)</p>	
12:50 ~ 14:00	<p>2-A-2</p> <p>主催者企画</p> <p>「デジタル印刷でビジネスが変わった」、 我々の実践事例紹介</p> <p>利根川印刷(株) 副社長 利根川 英二 氏</p> <p>《協賛会社》誠伸商事(株)</p>	<p>2-B-2</p> <p>出展者企画</p> <p>印刷現場の予防保全 —全国事例紹介・最新版—</p> <p>(株)小森コーポレーション</p>	<p>2-C-2</p> <p>出展者企画</p> <p>高付加価値印刷で広がる ビジネス展開</p> <p>リョービマジクス(株)</p>	<p>2-D-2</p> <p>主催者企画</p> <p>組織を動かす コミュニケーションの原則</p> <p>(有)オン・ゴーイング 社長 斎藤 潔 氏 (株)第一印刷 専務取締役 斎藤 節子 氏</p>
14:15 ~ 15:25	<p>2-A-3</p> <p>主催者企画</p> <p>HP情報誌で切り込む 印刷サービス実践事例</p> <p>ヤマゼンコミュニケーションズ(株) 開発部長 山本 充 伸 氏</p> <p>《協賛会社》ハイデルベルグ・ジャパン(株)</p>		<p>2-C-3</p> <p>出展者企画</p> <p>クロスメディア時代の ニューワークフロー「XMF」</p> <p>富士フィルムグラフィック システムズ(株)</p>	<p>《協賛会社》誠伸商事(株)</p>